

MSAP : Maison de Service Au Privé ?

Pendant que Pôle emploi s'occupe à dégraisser son personnel, la direction régionale applaudit à la mise en place d'une MSAP (Maison de Services Au Public) expérimentale en partenariat avec le Crédit Agricole de St Vit.

D'un côté la direction applique le plan gouvernemental de destruction du Service Public de l'Emploi (la réduction des effectifs, la fermeture de sites au public, le tout numérique...) et de l'autre côté, elle n'a aucun remord à remplacer les agents de ce dernier par du personnel d'une institution bancaire dont le métier est de vendre des produits financiers à ses clients.

Et lorsque le SNU interroge sur le bien-fondé de cette politique, les seules réactions des membres de la direction régionale sont :

au CE d'octobre : « cela ne me choque pas »

au CE de novembre : « je ne ferai pas de commentaires de commentaires »

Pour le SNU, cette attitude est dans le droit fil de l'absence de volonté de concertation du directeur régional quand l'assemblée des grévistes à la DR Dijon a souhaité échanger avec lui le 20 novembre.

Pour le SNU, la direction est tellement agile qu'elle en arrive à détruire elle-même ce qui justifie son existence en externalisant à tout-va nos missions y compris celles de base (accueil, renseignements) au secteur privé.

La direction est déjà dans la mise en œuvre des préconisations du Comité d'Action Publique 2022 :

« améliorer le service public tout en faisant des économies substantielles est possible »

« produire le service public avec les citoyens et les acteurs du secteur privé »

Et quand il n'y aura plus personne à manager, à quoi servira la direction régionale ?

La principale mission qui justifie les salaires élevés de nos cadres dirigeants serait-elle de saborder Pôle emploi ?

www.snubfc.fr

OPERA 2 Mieux répartir la misère...

Vous en rêviez, la direction l'a fait. Opéra 2 arrive en lieu et place d'Opéra. Cet outil d'aide à la décision pour répartir les ressources au regard des charges serait plus efficient que l'ancien, promesse de DR !

De toute façon, le but étant de mieux répartir la misère, quelque soit l'outil utilisé et quelques soient les indicateurs retenus, nous ne serons jamais assez nombreux pour rendre un service de qualité. Et ce n'est pas en changeant d'outil que cela s'améliorera.

CARTE SODEXO :

Vous n'en voulez pas, elle vous sera imposée quand même !

Alors que 14% du personnel au niveau national et 22% en région ont fait le choix de la digitalisation des tickets restau, à l'horizon 2020/2021, la DG imposera cette option à l'ensemble du personnel. Voilà encore un bel exemple de surdité de nos bons maîtres qui ne voient et ne pensent plus qu'en dématérialisé.

Le SNU a rappelé que le faible taux d'utilisation de cette carte démontrait une réelle volonté de la part du personnel de garder la liberté d'utiliser les tickets restau comme bon lui semblait et qu'une fois de plus la direction passait en force sans que l'on ne comprenne vraiment les raisons de cet entêtement. Pour rappel, le CCE a demandé un report de cette décision. Toutes les organisations syndicales présentes au CE BFC ont également demandé un moratoire couplé à un référendum auprès du personnel.

Campagne de promotion 2019 : Je vais bien tout va bien !

Si vous avez eu le flair de répondre aux attentes de la direction dans l'enquête QVT de juin 2018, vous aurez la possibilité d'augmenter vos chances de promotion !

En effet, dorénavant la masse salariale ne suffit plus. Il semblerait qu'elle ne soit pas suffisamment équitable pour justifier des enveloppes de promotion. On va donc utiliser la performance sociale à hauteur de 20% pour définir les budgets service par service.

Le message de la direction est clair : pour avoir plus de ronds, il faut dire que tout va bien !!!

En cette période de fin d'année, le SNU émet un vœu : que l'ensemble de la direction se dématérialise aussi, ça nous fera des vacances.